

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
“Jacobs - Pune o boaba de magie in tot ce faci”
organizata de Jacobs Douwe Egberts

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1** Organizatorul Campaniei Promotionale “**Jacobs - Pune o boaba de magie in tot ce faci**” (denumita in continuare „Campania”) este **Jacobs Douwe Egberts** (denumit in continuare „Organizatorul”), societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul social in Calea Floreasca, nr. 169A, etaj 1, sector 1, Bucuresti, cod postal 014459, Romania – numarul de inregistrare J40/1758/2015, CIF: RO3410446, inscrisa in Registrul de evidenta a prelucrarii datelor cu caracter personal sub nr. 36334.
- 1.2** Campania se desfasoara prin intermediul Agentiei **S.C. Kubis Interactive S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Str. Olari nr. 11, sector 2, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/10875/2008, avand C.U.I. RO24083160 (denumita in continuare “Agentia digitala”),
- 1.3** Si prin intermediul **Mediapost Hit Mail** (denumita in continuare “Agentia”), cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917.
- 1.4** Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament (denumit in continuare „Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii.
- 1.5** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial pe parcursul Campaniei, prin intocmirea de acte aditionale la prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa data autentificarii fiecarui act aditional ce contine modificari.
- 1.6** Pe perioada Campaniei Promotionale, **Kubis Interactive** (denumit in continuare „Imputernicit”), prin intermediul Agentiei **Mediapost Hit Mail S.A.** (denumit in continuare „Subimputernicit”), in numele **Jacobs Douwe Egberts**, va desfasura urmatoarele activitati:
- va prelua prin intermediul numarului scurt **3773** datele necesare inscrierii in Campania Promotionala;
 - va constitui si va administra, in conditii de deplina siguranta, o baza de date apartinand Organizatorului, la care va avea acces in calitate de imputernicit **Kubis Interactive**. (denumita in continuare „Baza de Date”), care va cuprinde datele cu caracter personal ale participantilor la Campania Promotionala, asa cum sunt acestea mentionate in prezentul Regulament;
 - va contacta castigatorii premiilor Campaniei Promotionale pentru validare (validarea se va face pe baza bonului fiscal ce atesta achizitia produselor participante si colectarea datelor suplimentare in vederea punerii in posesie a premiilor).
 - va asigura punerea in posesie a premiilor campaniei ulterior validarii castigatorilor.
- 1.7** Prin participarea la acesta campanie, se prezuma cunoasterea regulamentului si acordul Participantului. Fiecare participant se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1** Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare.
- 2.2** Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui Participant, pe intreaga durata a Campaniei,
(i) prin e-mail la consumerservice.ro@jdecoffee.com;
(ii) in baza unui apel telefonic cu tarif normal la 0213808595, intre orele 09:00-17:00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei
(iii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 2.3** Participantii in prezenta Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 2.4** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.5** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrepuce/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, urmand ca acestea sa intre in vigoare in termen de 24 de ore de la publicarea lor.
- 2.6** Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

- 3.1** Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.2** Campania va incepe pe data de **01.02.2019, ora 15:00** si va dura pana pe data de **31.03.2019, ora 23:59:59**.
- 3.3** Inregistrarea in Campanie se poate face exclusiv in perioada cuprinsa intre **1 februarie 2019, ora 15:00:00**, ora Romaniei si **31 martie 2019 ora 23:59:59**, ora Romaniei. Orice inscriere inregistrata inainte de data **1 februarie 2019 ora 15:00:00**, ora Romaniei sau dupa data de **31 martie 2019 ora 23:59:59**, ora Romaniei, nu va fi luata in considerare.

IV. SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1 La aceasta Campanie, participa urmatoarele produse **Jacobs**, comercializate pe teritoriul Romaniei, denumite in continuare "**Produsele Participante**":

Cafea macinata:

- Jacobs Kronung 250g, 500g, 1kg;
- Jacobs Kronung Intense 250g;
- Jacobs Selection 250g, 500g;
- Jacobs Kronung Decaff 250g;

Cafea Solubila:

- Jacobs Kronung Solubila 1.8g, 100g, 200g;

Cafea boabe:

- Jacobs Kronung 250g, 500g, 1kg;
- Jacobs Crema 500g;
- Jacobs Espresso 500g.

4.2 Dupa data incheierii Campaniei promotionale, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorii nemaiaavand nicio responsabilitate si nemaiasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei promotionale.

4.3 Produsele participante la Campanie sunt disponibile in limita stocului existent.

V. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1 In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

5.2 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

5.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :

- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;
- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

5.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatorilor desemnati.

5.5 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcand prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.

5.6 Organizatorul isi rezerva dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si (ii) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.

- 5.7 Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

VI. SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

- 6.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii:

| Nr crt | Descriere Premiu | Cantitate | Valoare unitara LEI, TVA inclus | Valoare totala LEI, TVA inclus |
|--------------|--|-----------------|---------------------------------|--------------------------------|
| 1 | Premiu saptamanal: Pachet cafea Jacobs Kronung boabe 250g | 3200 | 13.38 | 42816 |
| 2 | Premiu saptamanal: Pachet cafea Jacobs macinata 250g | 800 | 11.99 | 9592 |
| 3 | Premiu saptamanal: Esspresor automat Philips 5000 | 50 | 1534.41 | 76720.49 |
| 4 | Premiu saptamanal: Cafetiera Chemex | 50 | 280 | 14000 |
| 5 | Premiu final: Voucher turistic pentru doua persoane, ce include: turul cafenelelor in orasele: Amsterdam, Paris si Berlin | 1 | 14204.40 | 14270 |
| Total | | 157332.9 | | |

- 6.2 Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de **157332.9 de lei cu TVA inclus.**
- 6.3 Daca Organizatorul nu decide in mod expres altfel, niciunul dintre premiile Campaniei nu poate fi inlocuit cu un alt bun sau serviciu si nici nu poate face obiectul unei instrainari.
- 6.4 Voucher turistic – valoarea unui voucher este de 3000 euro, TVA inclus (suma in lei va fi calculata la valoarea de 1 EUR= 4.73 lei). Voucherul va fi disponibil in cadrul agentiei de turism selectata de Organizator si comunicata castigatorului in momentul livrarii premiului. Valabilitatea voucherului este de un an, de la data inmanarii voucherului catre castigator. Voucherul poate fi folosit de catre castigator pentru a achizitiona o excursie in urmatoarele orase: Amsterdam, Paris, Berlin. Voucherul va acoperi transportul catre cele 3 destinatii si retur, precum si cazarea in cele 3 destinatii.
Voucherul este pentru doua persoane.
Agentia de turism ii va face o propunere castigatorului in functie de perioada aleasa, tinand cont de ofertele existente pe piata in acea perioada.

VII. SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1 **Conditii privind inscrierea valida in Campanie:**

7.2 Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
- b) Participantul trebuie sa achizitioneze Produse Participante Jacobs, in perioada Campaniei in valoare de minim 15 lei pe un singur bon fiscal.**
- c) Participantul trebuie sa poata face dovada achizitiei;
- d) Participantul se va inscrie la Campanie exclusiv prin transmiterea a maxim 10 numere de bon fiscal, de pe acelasi numar de telefon mobil pe toata perioada Campaniei care sa ateste achizitia de Produsele Participante cu respectarea conditiilor de inscriere;**
- e) Inscrierea se va face exclusiv in perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
- f) Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, personal, apartinand oricareia dintre urmatoarele retele de telefonie mobila **Telekom, Orange, Vodafone si Digi.**

7.3 **Nu vor fi luate in considerare inscrierile transmise in urmatoarele conditii:**

- a) Daca acestea sunt transmise in afara perioadei Campaniei;
- b) Daca Participantii transmit numere de bon fiscal care sunt fie eronate, fie incomplete, care contin orice alte caractere suplimentare sau care au mai fost transmise anterior;
- c) Daca Participantii folosesc pentru transmiterea SMS-urilor numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu apartin uneia dintre retelele de telefonie mobila indicata in Regulament;
- d) Daca acestea au fost efectuate prin tentative de frauda sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software decat cele indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului.

7.4 **Modalitatile de inscriere in Campanie:**

7.5 Participantii se pot inscrie in Campanie oricand, incepand cu data de **1 februarie 2019** (ora 15:00:00) si pana la data de **31 martie 2019** (ora 23:59:59).

7.6 **Participantii vor trimite numarul bonului fiscal si numele magazinului din care s-a facut achizitia produselor participanti prin expedierea, in perioada 1 februarie 2019 (ora 15:00:00) – 31 martie 2019 (ora 23:59:59), unui SMS la 3773 (numar cu tarif zero valabil in retelele Orange, Vodafone, Telekom si Digi).**

7.7 Participantii la promotie trebuie sa pastreze bonul fiscal sau bonurile fiscale ce atesta achizitia Produselor Participante, integrale si in original, pentru validarea ulterioara a premiului, in cazul unui castig.

7.8 Organizatorul va genera automat, in sistem electronic, un cont („Contul”) aferent fiecarui numar de telefon mobil utilizat la inscriere. Acest Cont va cumula toate Bonurile transmise de catre

participanti prin modalitatea de participare mentionata la Art 7.6., indiferent daca acestea sunt valide sau nu.

- 7.9** Un Participant poate inscrie in campanie maximum doua numere de bon fiscal impreuna cu denumirea magazinelor din care s-au facut achizitiile produselor participante intr-o zi calendaristica. Orice alta inscriere dupa primele doua inscrieri intr-o zi calendaristica, va fi luata in considerare daca va fi transmis ulterior, in perioada de desfasurare a promotiei. Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele bonuri valide pe care Participantul nu le poate inscrie din acest motiv.
- 7.10** **Un participant unic este identificat prin numarul de telefon mobil utilizat la inscriere.**
- 7.11** Participantul are obligatia de a pastra bonul fiscal pentru validare in cazul in care va fi declarat castigator. Conditile de validare ale castigatorilor sunt detaliate in Sectiunea 9 a prezentului Regulament.
- 7.12** Bonul fiscal in baza caruia se face inscrierea trebuie sa ateste achizitiei Produselor Participante, pe acelasi bon fiscal de minim 15 lei.
- 7.13** Achizitia si inscrierea sa se efectueze in perioada 1 februarie 2019, ora 15:00:00 si 31 martie 2019, ora 23:59:59, ora Romaniei.
- 7.14** Participantul poate inscrie in Campanie acelasi numar de bon fiscal o singura data.
- 7.15** Fiecare achizitie de Produse Participante, pe acelasi bon fiscal, va oferi consumatorului dreptul de a avea o sansa la tragerea la sorti pentru premiile oferite in cadrul Campaniei.
- 7.16** *Pe perioada Campaniei "Jacobs - Pune o boaba de magie in tot ce faci" Organizatorul va desfasura mai multe campanii ce vor fi promovate in locatiile partenere alese de acesta si facute publice tuturor participantilor prin acte aditionale la prezentul regulament.*
- 7.17** *Un participant se poate inscrie in campaniile organizate in locatiile partenere conform actelor aditionale emise la prezentul regulament pentru a participa in tragerile la sorti pentru unul din premiile acestor campanii.*
- 7.18** *Mecanismul de inscriere si premiile oferite in cadrul acestor campanii ce vor avea loc in locatiile partenere selectate de Organizator vor fi facute publice prin acte aditionale la prezentul regulament.*

I.I Validarea mesajelor.

Pentru fiecare SMS inscris, Participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS, dupa cum urmeaza:

- a. SMS-ul a fost trimis in afara Perioadei Campaniei (inainte de inceperea Campaniei):**
Campania Jacobs nu a inceput! Cumpara produse participante in perioada 01.02 – 31.03.19 si inscrie numarul bonului fiscal si numele magazinului. Te asteptam!
- b. SMS-ul este trimis corect (validarea inscrierii se va face tinand cont doar de bonul fiscal):**
- c. Ai fost inregistrat in campania Jacobs pentru castigarea unuia din premiile Campaniei.**
Pastreaza bonul fiscal inscris pentru validare!
- d. Daca s-a depasit limita de maxim 2 inscrieri/ zi:**
Ne pare rau, dar ai depasit limita maxima de 2 inscrieri intr-o zi. Te asteptam si maine cu noi inscrieri. Succes!
- e. Daca s-a depasit limita de maxim 10 inscrieri/ campanie:**

Ne pare rau, dar ai depasit limita maxima de 10 inscrieri in campanie. Succes la tragerea la sorti!

f. Mesaj invalid - Daca acelasi mesaj este trimis a doua oara folosindu-se acelasi numar de telefon:

Ai mai inscris acest numar de bon fiscal in cadrul Campaniei Jacobs. Te rugam sa inscrii un alt numar de bon fiscal! Succes!

g. Mesaj invalid - Daca SMS-ul contine un mesaj invalid (nu contine numarul bonului fiscal):

Mesajul tau este invalid. Te rugam sa ne transmiti numarul de bon fiscal si numele magazinului din care ai facut achizitia produsului participant.

h. SMS inscris dupa incheierea Campaniei:

Ne pare rau, dar Campania Jacobs s-a incheiat pe data de 31.03.2019. Iti multumim pentru participare!

I.II Mentiiuni:

- a. Un numar de bon fiscal poate fi inregistrat o singura data in Campanie de pe acelasi numar de telefon mobil.
- b. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica textul mesajelor Campaniei, fara a anunta acest lucru prin intermediul unui act aditional la prezentul Regulament.
- c. Organizatorul are dreptul de a invalida SMS-urile de participare care contin informatii vadit eronate si care nu indeplinesc conditiile de validare. SMS-urile de inscriere in Campanie trimise de pe numere scurte sau de pe internet nu vor fi luate in considerare.
- d. Dupa data limita de primire a mesajelor (31.03.2019), Organizatorul nu este responsabil in legatura cu trimiterea/ primirea mesajelor SMS la numarul de telefon al Campaniei.
- e. Organizatorul isi rezerva dreptul de intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudare. In cazul in care un numar de telefon atrage atentia prin numarul excesiv de participari, sau Organizatorul descopera persoane care folosesc mai multe numere de telefon pentru a se inscrie in campanie, posesorul numarului de telefon de pe care s-au facut aceste inregistrari va fi contactat si i se va solicita sa faca dovada achizitionarii Produselor Participante. In cazul in care Participantul refuza sa faca dovada detinerii bonurilor pentru numerele inscrise in Campanie, acestuia i se va bloca accesul in cadrul Campaniei si i se vor anula participarile anterioare.
- f. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si solicita orice bon fiscal ce atesta achizitia produselor participante la campania promotionala la un moment dat.
- g. Daca un Castigator nu va face dovada existentei bonului fiscal care sa ateste achizitia produselor participante in perioada campaniei promotioanale, in original, la cererea Organizatorului, acestuia ii va fi invalidat castigul, fara a mai putea intra in posesia premiului respectiv.

VIII. SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

In cadrul acestei Campanii se vor acorda premii prin tragere la sorti, dintre toate inscrierile valide, conform procedurii descrise in prezentul Regulament, dupa cum urmeaza:

- (1) In urma tragerii la sorti, ce va avea loc in data de **12.02.2019**, se vor desemna:
 - 400 de premii constand in **pachete cafea Jacobs Kronung boabe 250g**;
 - 100 de premii constand in **pachete cafea Jacobs macinata 250g**;

- 6 premii constand in **esspressoare automate Philips 5000**;
 - 6 premii constand in **cafetiere Chemex**, aferente inscrierilor din perioada 1.02.2019, ora 15:00:00 – 7.02.2019, ora 23:59:59.
- (2) In urma tragerii la sorti, ce va avea loc in data de **19.02.2019**, se vor desemna:
- 400 de premii constand in **pachete cafea Jacobs Kronung boabe 250g**;
 - 100 de premii constand in **pachete cafea Jacobs macinata 250g**;
 - 6 premii constand in **esspressoare automate Philips 5000**;
 - 6 premii constand in **cafetiere Chemex**, aferente inscrierilor din perioada 8.02.2019, ora 00:00:00 – 14.02.2019, ora 23:59:59.
- (3) In urma tragerii la sorti, ce va avea loc in data de **26.02.2019**, se vor desemna:
- 400 de premii constand in **pachete cafea Jacobs Kronung boabe 250g**;
 - 100 de premii constand in **pachete cafea Jacobs macinata 250g**;
 - 6 premii constand in **esspressoare automate Philips 5000**;
 - 6 premii constand in **cafetiere Chemex**, aferente inscrierilor din perioada 15.02.2019, ora 00:00:00 – 21.02.2019, ora 23:59:59.
- (4) In urma tragerii la sorti, ce va avea loc in data de **5.03.2019**, se vor desemna:
- 400 de premii constand in **pachete cafea Jacobs Kronung boabe 250g**;
 - 100 de premii constand in **pachete cafea Jacobs macinata 250g**;
 - 6 premii constand in **esspressoare automate Philips 5000**;
 - 6 premii constand in **cafetiere Chemex**, aferente inscrierilor din perioada 22.02.2019, ora 00:00:00 – 28.02.2019, ora 23:59:59.
- (5) In urma tragerii la sorti, ce va avea loc in data de **12.03.2019**, se vor desemna:
- 400 de premii constand in **pachete cafea Jacobs Kronung boabe 250g**;
 - 100 de premii constand in **pachete cafea Jacobs macinata 250g**;
 - 6 premii constand in **esspressoare automate Philips 5000**;
 - 6 premii constand in **cafetiere Chemex**, aferente inscrierilor din perioada 1.03.2019, ora 00:00:00 – 7.03.2019, ora 23:59:59.
- (6) In urma tragerii la sorti, ce va avea loc in data de **19.03.2019**, se vor desemna:
- 400 de premii constand in **pachete cafea Jacobs Kronung boabe 250g**;
 - 100 de premii constand in **pachete cafea Jacobs macinata 250g**;
 - 6 premii constand in **esspressoare automate Philips 5000**;
 - 6 premii constand in **cafetiere Chemex**, aferente inscrierilor din perioada 8.03.2019, ora 00:00:00 – 14.03.2019, ora 23:59:59.
- (7) In urma tragerii la sorti, ce va avea loc in data de **26.03.2019**, se vor desemna:
- 400 de premii constand in **pachete cafea Jacobs Kronung boabe 250g**;
 - 100 de premii constand in **pachete cafea Jacobs macinata 250g**;
 - 6 premii constand in **esspressoare automate Philips 5000**;
 - 6 premii constand in **cafetiere Chemex**, aferente inscrierilor din perioada 15.03.2019, ora 00:00:00 – 21.03.2019, ora 23:59:59.
- (8) In urma tragerii la sorti, ce va avea loc in data de **2.04.2019**, se vor desemna:
- 400 de premii constand in **pachete cafea Jacobs Kronung boabe 250g**;
 - 100 de premii constand in **pachete cafea Jacobs macinata 250g**;
 - 8 premii constand in **esspressoare automate Philips 5000**;
 - 8 premii constand in **cafetiere Chemex**, aferente inscrierilor din perioada 22.03.2019, ora 00:00:00 – 31.03.2019, ora 23:59:59.

Pentru premiile ce constau in pachete de cafea nu se vor desemna rezerve.

Pentru fiecare premiu ce consta intr-un esspresor automat Philips 5000 se vor desemna cate 5 rezerve. In total se vor desemna 250 de rezerve.

Pentru fiecare premiu ce consta intr-o cafetiera Chemex se vor desemna cate 5 rezerve. In total se vor desemna 250 de rezerve.

La finalul campaniei promotionale, se va acorda, prin tragere la sorti, care va avea loc in data de **02.04.2019**, dintre toate inscrierile valide (bonuri fiscale) din perioada **01.02.2019, ora 15:00:00 – 31.03.2019, ora 23:59:59**, conform procedurii descrise in prezentul Regulament, un premiu constand intr-o excursie: **turul cafenelelor in orasele: Amsterdam, Paris si Berlin.**

Pentru premiul final se vor desemna 10 rezerve.

Un participant unic (identificat prin nume, prenume, adresa postala, telefon) poate castiga cel mult un premiu ce consta intr-un esspresor automat Philips 5000 si un premiu ce consta intr-o cafetiera Chemex, pe toata perioada desfasurarii campaniei.

Un participant nu poate castiga un premiu ce consta intr-un pachet cafea Jacobs Kronung boabe 250g sau un premiu ce consta intr-un pachet de cafea Jacobs macinata 250g de doua ori intr-o saptamana de campanie, dar poate castiga mai multe premii din acest tip in saptamani diferite cu numere de bonuri fiscale diferite.

Cu un numar de bon fiscal se poate castiga un singur premiu saptamanal si premiul final.

Tragerile la sorti se vor efectua printr-un sistem electronic de extragere securizat, mai exact, tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine inscrierile valide din cadrul campaniei, in prezenta unui Notar Public.

Premiile Campaniei vor fi acordate castigatorilor in urma procesului de validare descris in Sectiunea 9 a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 9. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

- 9.1** Ulterior desemnarii castigatorilor, Agentia va proceda la validarea acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.
- 9.2** Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 17:00, de 3 ori in maximum 3 zile lucratoare de la data desemnarii castigatorilor; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 3 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor, acolo unde au fost desemnate rezerve conform regulamentului
- 9.3** Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.
Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.
- 9.4 Validarea castigatorilor:**

1. Validarea castigatorilor premiilor ce constau in pachete de cafea

In urma acceptului inregistrarii apelului, Participantului i se va solicita sa declare urmatoarele informatii: **nume, prenume, data nasterii, adresa de livrare.**

In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms/ e-mail cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 3 zile lucratoare. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 3 zile lucratoare de primirea linkului, Participantul va fi invalidat.

2. Validarea castigatorilor premiilor ce constau esspressoare automate Philips 5000, cafetiere Chemex si voucher turistic

In urma acceptului inregistrarii apelului, Participantului i se va solicita:

- a. sa declare urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii, adresa de livrare, **CNP sau copie CI** (doar pentru castigatorii premiilor cu valoare mai mare de 600 lei);
- b. sa trimita in termen de 3 zile lucratoare de la incheierea procesului de prevalidare din cadrul apelului telefonic **o copie a bonului fiscal** care sa ateste achizitia Produsului Participant **Jacobs** de minim 15 lei.

Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

Daca Participantul nu incarca documentele solicitate in termen de 3 zile lucratoare de primirea link-ului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care ceva este in neregula cu documentul primit, acesta va fi anuntat si rugat sa reincarce documentul la link-ul pe care l-a primit.

In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms/ e-mail cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 3 zile lucratoare. Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru incarcarea documentelor necesare validarii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele constand in **copia bonului fiscal** care atesta achizitia Produselor Participante, in maximum 3 zile de la transmiterea link-ului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 3 zile lucratoare de primirea linkului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

3. Participantul va primi un sms/ email de confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anuntat sa reincarce documentele la link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

9.5 Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de maxim 10 zile prin email sau sms. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

9.6 Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor in original, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

9.7 Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora, acolo unde au fost desemnate rezerve conform regulamentului. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul si nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

9.8 Nici Organizatorul si nici Agentia nu pot fi facuti raspunzatori pentru documentele trimise de Participant pentru validare care nu ajung la Organizator/ Agentie.

9.9 Nici Organizatorul si nici Agentia nu pot fi facuti responsabili pentru cazul in care un Participant nu poate fi contactat din cauze neimputabile acestora (de ex. fara a se limita la: nr de telefon invalid/ incorect/ incomplet, adresa de e-mail incorecta/ incompleta etc).

9.10 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

9.11 Publicarea castigatorilor:

Anuntarea Castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe boabademagie.ro intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii, in termen de aproximativ 30 de zile lucratoare de la data validarii finale a acestora.

9.12 Intrarea in posesia premiilor:

Premiile saptamanale constand in pachete de cafea vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, prin curier privat, ulterior incheierii procesului de validare a Castigatorilor, dar nu mai tarziu de 60 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe boabademagie.ro.

Premiile saptamanale constand in espressoare si cafetiere si premiul final vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00 - 17:00.

In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

- 9.13** Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

- 10.1** Organizatorul se obliga, suplimentar fata de premiile nete mentionate in prezentul Regulament, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premii obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile Codului Fiscal aprobat prin Legea 227/2015 cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

- 11.1** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului.
- 11.2** In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 11.3** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- ✓ Pierderea si/ sau deteriorarea bonurilor fiscale;
 - ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale sau continutului acestora;
 - ✓ Eventualele dispute legate de numarul de telefon inscris in Campanie;
 - ✓ Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonurile fiscale;
 - ✓ SMS-urile trimise in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
 - ✓ SMS-urile care nu sunt expediate de pe un numar de telefon din retelele Telekom, Orange; Vodafone sau Digi;
 - ✓ SMS-urile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
 - ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participanti, daca este cazul; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii castigatorului;
 - ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
 - ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
 - ✓ Pierderile/ intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de mesaje SMS, generate de retelele de telefonie mobila sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;

- ✓ Situatiile in care numarul de telefon de pe care este primit un mesaj SMS nu poate fi identificat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire, etc), si ca atare Organizatorul nu va putea contacta participantul la Campanie.
- ✓ Situatiile in care numarul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa Organizatorului;
- ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie.
- ✓ Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea de catre organele competente si/sau in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza accesul utilizatorilor la o parte sau la toate functiile paginilor web aferente sau asimilate campaniei, cat si de a restrictiona procesarea unei inscrieri in cazul in care exista suspiciuni de frauda din partea utilizatorilor prin actiuni sau inactiuni cu caracter sau potential fraudulos privitoare la utilizarea de beneficii acordate prin intermediul paginii web, utilizarea de informatii/identitati false sau de pe alte conturi decat cele personale ale utilizatorului, modificarea sau accesarea informatiilor de pe pagini web sau sisteme informatice, prin inserarea sau manipularea unor scripturi daunatoare, modificarea codului sursa al paginii precum si orice alte tipuri de actiuni sau inactiuni cu caracter fraudulos sau care implica falsuri informatice, detinere de instrumente in vederea de falsificari de valori, accesarea, interceptarea, perturbarea sau alterarea integritatii informatice sau sistemelor informatice, desfasurarea de operatiuni ilegale cu dispozitive sau programe ilegale sau daca prejudiciaza corecta desfasurare a actiunii promotionale.
- ✓ Pierderea statutului de castigator ca urmare a imposibilitatii contactarii persoanei respective din motive independente de Organizator ori netrimiterii informatiilor necesare validarii;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de serviciile firmei de curierat, etc;
- ✓ Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrarii premiului catre castigatorul. Organizatorul este responsabil doar de starea predarii premiului catre curier in scopul livrarii catre castigator.

11.4 Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

11.5 Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

- 11.6** Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante, necesare acestuia pentru a lua legatura cu Participantul in vederea derularii Campaniei – anuntare castigatori, transmitere premii etc.
- 11.7** Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.
- 11.8** Organizatorul si societatile comerciale implicate in Campanie:
- ✓ nu sunt raspunzatoare pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii;
 - ✓ nu sunt raspunzatoare pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiului dupa momentul preluarii lui de catre Castigator;
 - ✓ sunt exonerate de catre Castigator, acordul de vointa al acestuia fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre Castigator in legatura cu premiul, ulterior momentului preluarii acestuia, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la vatamari corporale si/ sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
 - ✓ nu sunt raspunzatoare de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Castigator unor terti in legatura cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii;
 - ✓ isi rezerva dreptul de a redistribui premiul sau de a nu-l mai distribui in cazul in care Castigatorul refuza premiul sau nu se prezinta in vederea inmanarii premiului.

SECTIUNEA 12. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

- 12.1** Informatii cu privire de prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

- 13.1** Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
- 13.2** Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 13.3** Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII

- 14.1** Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale la numarul de telefon 0213808595, intre orele 09:00-17:00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorilor legale, pe intreaga durata a Campaniei, prin email la adresa consumerservice.ro@jdecoffee.com sau prin posta la adresa Calea Floreasca, nr. 169A, etaj 1, sector 1, Bucuresti, cod postal 014459,

Romania, pana la data de **30 aprilie 2019**, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator.

14.2 Reclamatii referitoare la premiul castigat, dupa intrarea in posesia acestuia, nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

14.3 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 15. ALTE CLAUZE

15.1 Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

15.2 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

15.3 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

ANEXA NR. 1 LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Jacobs - Pune o boaba de magie in tot ce faci”

(“CAMPANIA”)

- INFORMATII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL -

I. DATE PRIVIND OPERATORUL DE DATE CU CARACTER PERSONAL SI IMPUTERNICITUL

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

Jacobs Douwe Egberts RO SRL („JACOBS DOUWE EGBERTS”) cu sediul social în Cal. Floreasca, nr. 169A, etaj 1, sector 1, Bucuresti, cod poștal 014459, Romania – numarul de inregistrare J40/1758/2015, CIF: RO3410446, inscrista in Registrul de evidenta a prelucrării datelor cu caracter personal sub nr. 36334 (denumita in continuare "Operatorul"),

prin intermediul **S.C. Kubis Interactive S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Str. Olari nr. 11, sector 2, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/10875/2008, avand C.U.I. RO24083160, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza “**Imputernicit**”), dar si prin intermediul **MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, Cod unic de inregistrare RO 13351917, in calitate de subimputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza “**SubImputernicit**”).

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

Jacobs Douwe Egberts RO SRL, persoana de contact: RO-Marketing.Romania@jdecoffee.com.

II. CATEGORII DE DATE CU CARACTER PERSONAL PROCESATE IN CADRUL CAMPANIEI

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participanti si castigatori urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume si prenume;
- (ii) Numar de telefon;
- (iii) Data nasterii;
- (iv) Adresa de livrare.

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale in vigoare.

III. SCOPUL PROCESARII

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Mediapost Hit Mail in vederea:

- i) Organizarea si desfasurarea campaniei
- ii) Desemnarea si validarea castigatorilor
- iii) Atribuirea premiilor si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la promotii vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba în eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite în campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care angajatii Mediapost Hit Mail gestioneaza relatia cu participantii la Campanie.

IV. TEMEIUL JURIDIC AL PRELUCRARI

Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului si/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta. In cazul in care se acorda premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucreaza in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului.

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la promotii se vor realiza in temeiul interesului legitim al Mediapost Hit Mail constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participantii pentru procesul de validare și inmanare a premiilor, precum si a se asigura ca relatiile cu participantii la Campanie sunt gestionate in mod adecvat de catre angajatii Mediapost Hit Mail.

V. DESTINATARIILE DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite **Imputernicitului/ Imputernicitilor Operatorului - Kubis Interactive S.R.L.; MEDIAPOST HIT MAIL SA** precum si sub-procesatorului, subimputernicitului **Urgent Curier**, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

VI. PERIOADA DE STOCARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp 60 de zile de la inchierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

VII. DREPTURILE PERSOANELOR VIZATE

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului înainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie apeland numarul de telefon 0213808595, intre orele 09:00-17:00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului la adresa Calea Floreasca, nr. 169A, etaj 1, sector 1, București, cod poștal 014459, România, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail consumerservice.ro@jdecOFFEE.com.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana.

VIII. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL APARTINAND COPIILOR

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

IX. SECURITATEA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator si/ sau societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputernicit, in scopul participării la Campanie, identificării si validării ca si castigator, inmanării si primirii premiului.

X. MODIFICAREA POLITICII DE PRELUCRARE A DATELOR CU CARACTER PERSONALE

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

XI. ALTE PREVEDERI

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.