

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Jacobs - Pune o boaba de magie in tot ce faci”

organizata de Jacobs Douwe Egberts

Prin prezentul act aditional la regulamentul campaniei autentificat cu numarul 251 din data de 01.02.2019 de catre Notar Nica Oana Raluca cu sediul in Bucuresti se va adauga Anexa 3 ce va contine urmatoarele informatii:

Anexa 3 REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI JACOBS

„Jacobs - Pune o boaba de magie in tot ce faci in magazinele Carrefour Hypermarket”

Perioada Campaniei desfasurata in magazinele Carrefour Hypermarket:

28 februarie – 13 martie 2019

SECTIUNEA 1. DURATA ŞI TERITORIUL CAMPANIEI

Actiunea va incepe la data de 28 februarie 2019, ora 00:01 si va lua sfarsit la data de 13 februarie 2019, ora 23:59, ora Romaniei. Campania se va desfasura in toate magazinele Carrefour Hypermarket de pe teritoriul Romaniei.

Inscrierea in Campanie:

Participantii se pot inscrie, conform prezentei Anexe 3, incepand cu 28 februarie 2019, ora 00:01 si pana la data de 13 februarie 2019, ora 23:59, (denumita si perioada Campaniei organizata in acord cu Anexa 3) trimitand un mesaj la numarul scurt 3773, ce va contine numarul bonului fiscal si numele magazinului – Carrefour Hypermarket, respectand toate conditiile impuse de regulament.

Participantul care trimite un sms in perioada activarii ce va contine pe langa numarul bonului fiscal si numele magazinului, Carrefour , va participa atat la tragerea/tragerile la sorti aferente campaniei nationale “Jacobs- Pune o boaba de magie in tot ce faci”, cat si in cadrul tragerii ce se va organiza pentru activarea ce va avea loc in magazinele magazinele **Carrefour Hypermarket**, in perioada mentionata in Anexa prezenta.

Participantii care vor trimite un SMS corect in cadrul Actiunii, vor primi urmatorul mesaj: “Felicitari! Ai fost inregistrat si pentru campania Jacobs ce se desfasoara in magazinele Carrefour Hypermarket. Pastreaza bonul fiscal in scris pentru validare!”

Pentru validare, potentialii castigatori trebuie sa faca dovada bonului fiscal in scris in campanie.

SECTIUNEA 2. PREMIILE CAMPANIEI

Pentru aceasta actiune, se va desfasura o tragere la sorti in data de **02.04.2019**, in cadrul careia se va acorda **1 premiu** constand intr-un **City Break la Paris**, sub forma unui voucher, in valoare unitara de **2000 Euro, TVA inclus.**

Voucher turistic – valoarea unui voucher este de 2000 euro, TVA inclus (suma in lei va fi calculata la valoarea de 1 EUR= 4.8 lei). Voucherul va fi disponibil in cadrul agentiei de turism Accent Travel & Events. Valabilitatea voucherului este de 12 luni, de la data inmanarii voucherului catre castigator. Voucherul poate fi folosit de catre castigator pentru a achizitiona o excursie in Paris. Voucherul va acoperi: transport cu avionul, transfer aeroport-hotel-aeroport, taxe aeroport, cazare cu mic dejun).

Castigatorul are posibilitatea sa-si aleaga numarul de persoane care il insotesc, perioada, numarul de nopti pentru cazare cu conditia ca toate acestea sa se incadreze in valoarea voucherului sau sa achite diferenta, sa isi rezerve excursia in cele 12 uni de valabilitate ale voucherului.

Agentia de turism Accent Travel & Events ii va face o propunere castigatorului in functie de numarul de insotitori ai castigatorului si perioada aleasa, tinand cont de ofertele existente pe piata in acea perioada.

Voucherul nu este transmisibil si nici nu se poate da contavaloarea lui in bani. Castigatorul are liberatea sa ia insotitori cu el in excursie.

Valoarea totala a premiilor acordate in cadrul actiunii este : **2000 EURO sau 9600 lei, TVA inclus.**

SECTIUNEA 3. TRAGEREA LA SORTI

Pentru aceasta actiune, tragerea la sorti se va efectua in data de **02 aprilie 2019**, in prezenta unui notar.

Tragerea se va efectua din toate mesajele corecte care au mentionat si numele magazinului Carrefour Hypermarket din perioada 28 februarie – 13 martie 2019 impreuna cu numarul bonului fiscal.

Restul mentiunilor din regulament se vor aplica si acestei actiuni.